

EMPRESAS



ARCHIVO

D. N.-Madrid

Las empresas «fintech» –enfocadas al desarrollo de tecnología relacionada con las transacciones financieras «online»– viven a día de hoy una etapa de expansión contenida en un modelo que se percibe como transicional desde la economía tradicional a la nueva normalidad. Este concepto se traduce en este sector en una reformulación de ideas gracias a las nuevas TIC, el replanteamiento de las finanzas y, en resumidas cuentas, una forma prácticamente inédita de entender y prestar estos servicios, que abarcan desde los pagos «contactless» a las últimas aplicaciones para combatir el ciberfraude.

No es ajeno a esta situación el proceso de globalización ya plenamente implantado a escala mundial que implica, como es bien conocido, la comunicación e interdependencia entre distintos países a través de empresas y entidades comunes con las que afrontar los devenires del mercado. Uno de sus ejemplos más claros es Rewire Holding LTD, empresa que, aunque británica, cuenta con fundadores e ingenieros nacidos en España –el proyecto de banca digital está encabezado por Daniel Santos (influenzer financiero) y José Merino (exvicepresidente de Phillips en EE UU)– y ha habilitado una sede en Málaga, dirigida por Jesús Ruiz (ingeniero de telecomunicaciones), haciéndola funcionar como centro de I+D con el que dar servicio a Europa.

Botón de muestra de la particular situación de la empresa es que los directivos de la misma se

Saurus.com: la nueva «fintech» que enarbola la Marca España

Esta entidad financiera, con sede en Málaga, es puntera en el desarrollo de software antifraude y de seguridad en el ciberpago



Daniel Santos, Jesús Ruiz y José Merino, fundadores de Saurus.com

reparten entre Londres y la Costa del Sol malagueña, escenario este último referente de una intensa industria turística que empieza ahora a recuperarse de los estragos de la pandemia y que desde hace tiempo es también enclave de desarrollo de una gran actividad tecnológica paralela, siendo uno de los principales polos de investigación e innovación de la comunidad andaluza.

Este extremo, por cierto, quizás encuentre uno de los mejores ejemplos, en lo que se refiere al poderío de la capital malagueña como lo-

calización destacada de incubadoras y «startups», en el anuncio realizado por el gigante Google, que a principios del presente año anunciaba la instalación en Málaga de un centro de excelencia para la ciberseguridad, dependencias que apuntan a una ambiciosa funcionalidad que iría desde labores de formación hasta la investigación e implementación de tecnología. Es en esta localización privilegiada donde Rewire Holding ha establecido sus cuarteles, en los que, como «fintech» derivada, ha visto la luz Saurus.com, entidad

financiera puntera en el desarrollo de software antifraude y de seguridad en el ciberpago que ha cerrado recientemente su segunda ronda de financiación colectiva. Más de dos millones de dólares es el balance de la misma. Para la marca, con subsidiarios españoles (Saurus Subsidiary SL), supone el hito de superar un total de 4,5 millones en menos de dos años, lo que permitirá sostener económicamente el crecimiento a fin de seguir adelante con sus labores de innovación tecnológica.

Imagen de país

Este éxito se encuadra en un cuidado plan de posicionamiento y posterior ejecución en el ya conocido contexto general de pandemia. Así, el acercamiento a internet de los usuarios a través de sus smartphones es el objetivo número uno de la empresa, convencida del acceso generalizado a los servicios financieros elementales como derecho básico en la sociedad 2.0. En Saurus.com, el talento español prospera y da sus frutos. La empresa lidera patentes de tecnología e inteligencia artificial en un marco

del desarrollo de propiedad intelectual que supone todo un hito de imagen de país, con un potencial que emerge y se muestra en las propias aplicaciones de software implementadas y que la dotan de una potente estructura al respecto hasta tal punto, que muchas de las aplicaciones desarrolladas pueden suponer una revolución en el mercado de la financiación tecnológica.

El equipo de I+D de Saurus.com en España

Son varios los proyectos en los que trabaja la entidad que muestran a las claras el pujante momento por el que pasa la I+D española. Son dignos de reseñar los esfuerzos llevados a cabo por una plantilla cuya mayor parte de sus componentes tiene su alma máter académica en la ingeniería y que desarrolla su labor en una empresa de una enorme proyección como es Saurus.com. A modo de ejemplo, resalta el «bumping», fundamentado en la tecnología inalámbrica de corto alcance Near Field Communication (el famoso NFC de tantos terminales móviles) y que constituye una práctica de pago «móvil a móvil» primordialmente caracterizada por la completa seguridad del procedimiento. Otra de las aplicaciones, y una de las más interesantes al constituirse como herramienta de indudable utilidad en la lucha contra el ciberfraude financiero, consiste en el desarrollo de un sistema propio que, aplicando inteligencia artificial y trabajando con redes neuronales, activa algoritmos de detección que permiten encontrar datos replicados, uno de los ejemplos más recurrentes de este tipo de estafas.

Innovación

Mientras que las anteriores tecnologías se encuentran «patent-pending», la conocida como «wifi-sharing» tiene ya la licencia de patente concedida en EE UU y todos los países clave en Europa. La misma habilita a los usuarios de Saurus.com para compartir una wifi de uno a otro, de tal forma que si una persona desea pagar pero se encuentra en la situación de no contar con datos –frecuente entre el segmento más joven de la población–, si el otro tiene internet puede compartirlo con el primero, de tal forma que se produce una conexión automática y segura.

Son solo algunas de las innovadoras soluciones con las que la empresa lleva a término su particular aportación a la «Marca España», y contribuye a la mejora de la imagen de España como país moderno, innovador y de talento.